

Pressemitteilung Dezember 2016

## Fundraising mit Pictrs: Gutes tun nicht nur zu Weihnachten

Leipzig, 09.12.2016 – das Shopsystem für Fotografen unterstützt gemeinnützige Vereine und Organisationen.

### Fotoverkauf für gemeinnützige Organisationen

Spenden zu sammeln ist besonders für kleine gemeinnützige Einrichtungen oder Vereine häufig schwierig: Oft fehlt Startkapital, um die Aufmerksamkeit potenzieller Spender zu wecken. Eine weihnachtliche Spende bedeutet dabei nur einen Tropfen auf den heißen Stein. Deshalb bietet Pictrs.com karitativen Organisationen ganzjährig die **kostenlose Nutzung ihres Onlineshops zum Fotoverkauf**.



### So entstand die Idee

Pictrs-Mitgründer Philipp Albig erklärt: „Gerade gemeinnützigen Vereinen fehlen die Mittel für große Fundraising-Aktionen. Dazu kommt der hohe Verwaltungsaufwand und die Organisation. Der Verkauf von Fotos in einem Onlineshop hingegen ist so viel einfacher!

Wir verzichten auf unsere Monatsgebühr und somit fallen für Gemeinnützige keine regelmäßigen Kosten an.

Durch den Verkauf ihrer Bilder machen Vereine und Organisationen also in jedem Fall Gewinn.“

**Die Umsetzung ist einfach:** Der Verein erstellt seinen individuellen Onlineshop kostenfrei auf [www.pictrs.com](http://www.pictrs.com), lädt Fotos hoch und lässt Kunden online bestellen. Pictrs kümmert sich wie immer um die Produktion, Bestellabwicklung und den Versand. Verkaufspreis der Bilder und Verdienst, in dem Fall die Spendenhöhe, können selbst festgelegt werden, ebenso welche Fotoprodukte verkauft werden sollen.

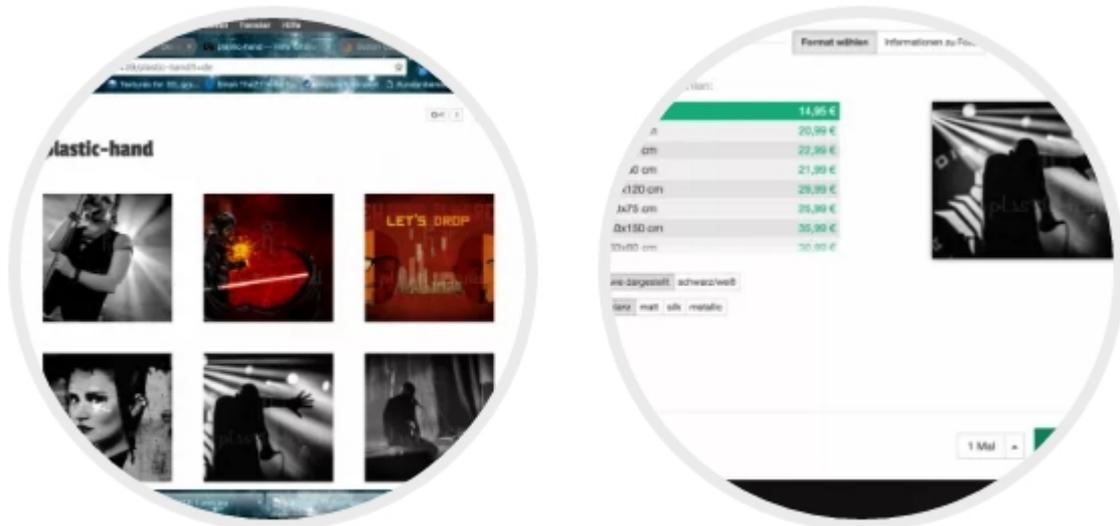
### So wird Pictrs von Vereinen genutzt

Sportvereine können ihre Wettkampf- und Mannschaftsbilder anbieten, soziale Vereine verkaufen Fotos von Veranstaltungen. „Das ist die ideale Möglichkeit etwas Geld in die Kasse zu bekommen“, weiß auch Pictrs-Mitbegründer Christian Prüfer. „Mit ein paar Euros tun Freunde und Verwandte nicht nur Gutes, sondern sie bekommen sogar noch etwas dafür“, ergänzt er. Gleichzeitig bietet der Onlineshop den Einrichtungen und Organisationen eine Möglichkeit sich zu präsentieren und auf sich aufmerksam zu machen.

### Hilfe für Blondschofpf: ein Projekt unterstützt durch Pictrs

Bei dem Projekt **Hilfe für Blondschofpf** verzichtet Pictrs sogar auf die Servicegebühr und unterstützt durch die Ermöglichung des kostenlosen Onlineshops den Kampf gegen die Krankheit Lipödem.

Der Gewinn des Onlineshops kommt komplett dem wohltätigen Zweck zugute. Sie wollen auch helfen? Beim Klick auf das Bild gelangen Sie zum Pictrs-Shop des Projekts und finden weitere Informationen dazu.



Mehr Informationen zu Pictrs finden Sie unter: [www.pictrs.com](http://www.pictrs.com)  
 Hier geht's zum Pictrs-Presszentrum: [www.pictrs.com/presse](http://www.pictrs.com/presse)

Wir freuen uns über die Veröffentlichung der Pressemitteilung und wünschen Ihnen und Ihren Leserinnen und Lesern ein schönes Weihnachtsfest.

Ihr Pictrs-Team

Pressekontakt: Sarah Teicher · Tel.: + 49 341 392 817 46 · [sarah.teicher@pictrs.com](mailto:sarah.teicher@pictrs.com)

### Über Pictrs:

Pictrs ist das Shopsystem zum Verkauf von Fotos im Internet mit Sitz in Leipzig. Die GmbH wurde 2010 von Philipp Albig und Christian Prüfer in Berlin gegründet. Zu ihren Kunden gehören Hochzeitsfotografen, Schul- und Kindergartenfotografen, Sport- und Eventfotografen, Fotobox-Betreiber sowie Fotostudios, Hobbyfotografen und Künstler, Besitzer von Bildarchiven und all jene, die ihre Bilder verkaufen möchten. Mittlerweile zählt Pictrs über 5000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Shopsystem hat sich bei Fotografinnen und Fotografen im deutschsprachigen Raum dank einfacher Bedienbarkeit, hoher Qualität und durch seinen persönlichen Service etabliert.

